

**POLICLÍNICO UNIVERSITARIO
"4 DE ABRIL"
GUANTÁNAMO**

LOS PRODUCTOS INFORMATIVOS. ASPECTOS A TENER EN CUENTA

Lic. Marlene Jiménez Dumet¹, Lic. Adrián Salas Benavides.²

1 Licenciada en Gestión de la Información en Salud. Instructor.

2 Licenciado en Ortoprótisis. Instructor.

RESUMEN

Se exponen los requerimientos de la recuperación de la información que deben estar presentes en cada institución de salud, para incorporar de forma armoniosa las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Sistema Nacional de Información en Salud, en función del perfeccionamiento del proceso docente e investigativo. Se realiza un estudio minucioso de las bibliografías más actualizadas sobre el tema. Se abordan, además, aspectos a tener en cuenta para la elaboración de los productos de información que permitan lograr el impacto en la comunidad de usuarios y propiciar, en consecuencia, nuevas vías y formas para la transmisión del conocimiento que propicien la evaluación de los productos informativos de valor agregado.

Palabras clave: recuperación de la información, producto informativo, bibliotecas médicas, tecnología de la información y las comunicaciones.

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un momento de gran auge y desarrollo en distintos sectores de la sociedad, como consecuencia de la introducción y aplicación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Este avance no pasa por alto en las bibliotecas; estas deben ser capaces de formar parte del cambio, de no ser una institución que observe de

manera pasiva lo que sucede a su alrededor sino que debe actuar activamente por lograr un reposicionamiento en la sociedad.^{4,11}

Estos tiempos se caracterizan por el incremento de los medios de almacenamiento de la información, la conjunción entre las telecomunicaciones y los medios de transmisión y la gran cantidad de recursos informativos disponibles en INTERNET, por tanto, las bibliotecas médicas deben promover el uso de las nuevas tecnologías si quieren estar en correspondencia con las cambiantes necesidades de información de la comunidad de usuarios a las que ofrecen sus productos y servicios.¹⁻³

Debemos tomar conciencia de que con el funcionamiento tradicional no se logra estar a tono con el medio y su comunidad. Debe convertirse en una institución de recursos de conocimientos, perfeccionando y mejorando las vías y formas de hacer llegar este conocimiento a sus usuarios, por ello deben crearse productos y servicios a la medida de las necesidades de información de los mismos.^{5,6}

DESARROLLO

Se requieren productos informativos que abarquen prioritariamente la producción científica y metodológica de los usuarios potenciales de las universidades pedagógicas, de forma tal que tengan acceso a la recuperación del conocimiento existente y, al mismo tiempo, vean reflejado sus propios conocimientos, como elemento imprescindible para la creación de nuevos conocimientos útiles al desarrollo de la organización.^{5, 12,14}

El Sistema de Información en Salud no puede circunscribirse sólo a la creación de productos informativos que permitan a sus docentes incrementar sus conocimientos. Es importante, también, que contribuyan decisivamente en todo el proceso docente educativo, en la educación postgraduada de forma más directa y a todos los usuarios de la red de ciencias. Se requieren productos y servicios que puedan ser utilizados como medios de enseñanza, o sea, que estén concebidos y diseñados para ser utilizados en la propia actividad docente, ya sea presencial o a distancia.

Elementos sobre Recuperación de la Información

La recuperación de la información se observa como uno de los elementos esenciales de la llamada Ciencia de la Información. Esta se distingue por la amplia utilización de las nuevas tecnologías y su enfoque hacia los sistemas de recuperación de la información cada vez

más actualizados. No se puede negar que realmente con el desarrollo científico tecnológico y el "boom" de la información, se plantea la recuperación de la información con un enfoque distinto. A esta se han dedicado grandes estudios.^{7,9,14}

Como plantea Saracevic en su artículo: "la recuperación de la información abarca los aspectos intelectuales de la descripción de la información y sus especificaciones para la búsqueda, además de cualquier sistema, técnica o instrumento que se utilice en la operación, esta se involucra en particular la interacción (incluyendo a los usuarios)".^{5,8} La recuperación de la información implica entonces un tratamiento más profundo de la información, es decir, su procesamiento incluyendo valores agregados, su análisis, la necesidad de no sólo lograr su transmisión de manera pura sino de trabajar sobre la base de transmitir conocimientos y, por supuesto, perfeccionar cada vez más su recuperación con el empleo de las nuevas TIC.^{10,11}

El Sistema de Información es el canal de comunicación principal que facilita el acceso a la información por parte de los usuarios, con la incorporación de una nueva cultura de trabajo y una nueva filosofía, que permitan proyectar la recuperación de la información a través de las nuevas TIC, con mayor énfasis en programas que permitan acercar al usuario y la información, independientemente de su ubicación y de su formato.

El acceso a la información en el presente y en el futuro deberá estar apoyado en los siguientes principios: En una gran red global, en líneas de bibliotecas e información, en interfases múltiples y precisas entre las bibliotecas y todo proveedor de información y usuario; en una gran variedad de puertas de entrada y llaves de acceso a la información, en una oferta y acceso de información a partir de la biblioteca y del trabajo de los gestores de la información de acopio, organización y análisis, pero proyectado y disponible fuera de la biblioteca; en un personal profesional que conozca y maneje el lenguaje de su comunidad de usuarios, que este lenguaje será de uso común en las transacciones de la información, en especial, en las bibliotecas médicas; en el control de la calidad de los procesos y servicios, que permitirá la fluidez y eficacia del intercambio de información, su acceso y uso.¹⁵

Algunas reflexiones sobre el sistema de Recuperación de la Información, la vinculación de la información científica y técnica a las actividades académicas y de investigación, han influido notablemente en la concepción de los servicios de información, los cuales han estado fundamentalmente subsidiados y han determinado algunas de las dificultades para crear servicios que introduzcan innovaciones y eleven el valor intrínseco de la información.

En condiciones de una gran dinámica de producción de información científica y técnica y de desarrollo de tecnologías, las bibliotecas y centros de documentación han tenido que aprender a caminar con un paso distinto, es decir, a romper las concepciones tradicionales de la disseminación de productos y servicios de información más directamente determinadas por la demanda del usuario. La gran explosión de información de la información y, en particular de la información biomédica, ha generado grandes retos en los procesos de selección, adquisición, búsqueda y localización en sistemas automatizados. El personal de bibliotecas y centros de documentación han tenido que fortalecer su capacidad técnica para realizar búsquedas con mayor precisión en respuesta a las necesidades de los usuarios.¹⁶⁻¹⁸

En el contexto actual la tecnología de la información desempeña un rol importante, por lo que las bibliotecas deben mejorar los productos informativos existentes y crear otros que promuevan el acceso al conocimiento con el empleo de las nuevas TIC, con los que se puedan perfeccionar la calidad de los servicios bibliotecarios, particularmente, la recuperación de la información, siempre con el objetivo de satisfacer las necesidades formativas e informativas de los usuarios.

Una definición simple de valor agregado es la que lo señala como una forma de distribuir o disseminar de manera mas rápida y efectiva una determinada información. Para ello debe ser revisada, procesada y empaquetada, utilizando mecanismos de disseminación masiva, promoción y propaganda, con la finalidad de abrir posibilidades de consulta y utilización.

El concepto de valor agregado de la información abordado en este documento, se relaciona a:

- a) Diversos componentes intrínsecos de los propios productos de información susceptibles a ser transformados,
- b) Las condiciones de infraestructura tecnológica (medios magnéticos, redes de telecomunicaciones, programas interactivos)
- c) Conocimiento de las necesidades de los usuarios. Se localizará en la esfera de los servicios ya que este ha representado uno de los retos más importantes en Cuba, para lograr que productores,

intermediarios y usuarios, se incorporen en esta nueva dinámica de desarrollo de productos y de servicios de información.^{19,20}

Aspectos a tener presentes para generar productos informativos con calidad

Entre ellos se encuentran:

- 1 ¿Qué tipo de producto se desea ofertar?
- 2 Si ya existen otros productos iguales creados ¿en qué se diferenciará?
- 3 Se debe tener en cuenta el usuario final del producto, el entorno donde se desarrolla su actividad, buscando siempre la satisfacción de sus necesidades.
- 4 El contenido de la información que se va a ofrecer y su nivel (primario o secundario), indización y recuperación de la información.
- 5 Facilidad de acceso a la información y calidad del diseño.
- 6 Facilidad de búsqueda e interactividad del producto, así como retroalimentación.
- 7 El contenido de la información debe ser adaptable a otros sistemas resultados del desarrollo tecnológico.
- 8 Costo- beneficio del producto.
- 9 Dar a conocer el producto dentro de su comunidad de usuarios, la frecuencia y el alcance que pretendemos tenga el producto informativo.
- 10 .Indización del producto.

La creación de estos productos requiere de la preparación del profesional de la información y del diseño de programas que permitan educar al usuario en el uso de las nuevas tecnologías y sus productos. Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado se considera que el sistema de información está llamado a dar respuesta a las nuevas exigencias en el acceso y recuperación de la información, sobre la base de:

- Utilizar los servicios y productos informativos existentes para la transmisión de la información, a través de las acciones de recuperación de la misma.
- Crear nuevos productos informativos (o nuevas versiones de los existentes) que contribuyan a facilitar el proceso de recuperación de la información.
- Priorizar el análisis y recuperación del conocimiento generado en la propia organización.

Contar con la tecnología no es lo único importante, sino lograr una mayor efectividad y eficiencia en su utilización, generando productos y servicios de información de calidad al alcance de los usuarios y en correspondencia con sus necesidades de formación e información.²¹

Resulta mucho más provechoso para el usuario final utilizar productos informativos que sean el resultado de un análisis y filtrado de la información existente; que realmente oferten la esencia misma de la temática de interés y que le permita optimizar el tiempo de búsqueda y consulta del conocimiento necesario para su labor como docente o investigador. Se requieren productos informativos que abarquen prioritariamente la producción científica y metodológica de los usuarios potenciales de las instituciones médicas, de forma tal, que tengan acceso a la recuperación del conocimiento existente y, al mismo tiempo, vean reflejado sus propios conocimientos como elemento imprescindible para la creación de nuevos conocimientos útiles al desarrollo de la organización. En estos tienen que desarrollar una importante función los gestores de información en salud, quienes llevaran a cabo proceso de creación y diseño de estos para la posterior disseminación de la información, de acuerdo al alcance determinando en cada institución de información de salud.^{22,23}

Elementos que intervienen en el diseño de servicios de información con valor agregado

a) Búsquedas precisas y especializadas.

Sin embargo, el gran problema que enfrentan hoy los usuarios intermedios (bibliotecas y centros de documentación) y finales, es la capacidad de diseñar de la forma más precisa y selectiva la búsqueda de la información, que responderá la interrogante inicial o la demanda del usuario. Detrás de este fenómeno está el principio regulador, "tiempo y beneficio" de la información, ya que una gran parte de las consultas, gracias a la apertura de redes globales, es la consulta vía telefónica.

b) La incorporación de información institucional a los servicios de información regulares.

La expansión de las redes y de los instrumentos que ayudan a disseminar información a través de hojas electrónicas, ha impulsado un rápido proceso de apertura y acceso a información generada en las propias instituciones que durante décadas fue considerada como recurso exclusivo de los intereses institucionales y, hoy, se pone a disposición del público en general o de grupos especiales.

c) La utilización de redes locales y regionales para localización de información específicas.

La creación de una Red Nacional de Colaboración en Información sobre Salud (INFOMED) ha logrado durante los últimos años, un incremento real de servicios de las bibliotecas y de los centros de documentación. Esta comunicación en red ha ampliado la capacidad para ofrecer la consulta a bases de datos, a través de correo electrónico y la localización de documentos que permite la transmisión del documento vía computadora, reduciendo significativamente el tiempo y los costos de recuperación. Aunque en la mayoría de las bibliotecas médicas, una de las grandes dificultades para ofrecer un servicio completo de información (es la accesibilidad a las bases de datos y el artículo original) está en la lentitud o el alto costo invertido para localizar la fuente original o el artículo científico.

d) Un sistema de información sobre usuarios.

El diseño de servicios de valor agregado será más efectivo si están fundamentados en un completo y riguroso conocimiento de las necesidades (manifiestas y latentes) de los usuarios. Información sobre tendencias temáticas de las consultas, niveles de precisión de las solicitudes planteadas, objetivos de las búsquedas bibliográficas y de las solicitudes de artículos, niveles de satisfacción obtenidos, ayudará a estructurar un universo segmentado de usuarios y de necesidades, lo cual facilitará la identificación de las fuentes más adecuadas de localización y consulta de información. Es probable que un sistema con estos componentes y con una operación regular, pueda ayudar a racionalizar adquisiciones, agilizar la localización de la información.

Dificultades para generar servicios con valor agregado

- a) Deficiente formación profesional y técnica que atiende los servicios de información.
- b) Débil demanda.
- c) Los retos para lograr una mayor y mejor utilización de la información.
- d) Pasividad de los gestores de información.

CONSIDERACIONES FINALES

En las búsquedas bibliográficas pudo contactarse que la introducción y aplicación de las nuevas TIC en las bibliotecas médicas posibilitó la generación de bases de datos que tuvieron gran incidencia en las búsquedas y recuperación de la información. El uso de las nuevas tecnologías en la actividad informativa trae consigo una nueva filosofía de trabajo encaminada al perfeccionamiento de dicha actividad. Las

nuevas TIC propiciaron la creación de productos informativos representativos de la literatura científica de salud en el centro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Urra González P. Programa para el fortalecimiento del Sistema de Información Científico-Técnica de la Salud en Cuba una respuesta a los nuevos escenarios. Acimed[Internet]. 2005[Citado 11 may 2010]; 13(3). [aprox. 3p.]. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_3_05/aci01305.htm.
2. Rubén Cañedo A. Editorial: Las revistas científicas actuales la tormenta tras la calma. Acimed[Internet]. 2002[Citado 11 may 2010]; 10 (5). [aprox. 4p.]. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_5_02/aci06502.htm
3. Santovenia Díaz J, Cañedo Andalia R, Pinillo León AL. ¿Índices bibliográficos vs . Bases de datos? Acimed[Internet] 2006[Citado 11 may 2010]; 14 (6) [aprox. 5 p.]. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_6_06/aci18606.htm
4. Sistema Nacional de Información Científica y Técnica. Norma Cubana 39-03- 1982. La Habana: Comité Estatal de Normalización; 1982.
5. Metodología SciELO (Scientific Electronic Library Online. 2000[Citado 11 may 2010]. [aprox. 5 p.]. Disponible en: <http://www.scielo.br>
6. Sarduy Domínguez Y, Urra González P. Herramientas para la creación de colecciones digitales. Acimed[Internet]. 2006[Citado 11 may 2010]; 14(5). [aprox. 5 p.]. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_5_06/aci19506.htm
7. Cañedo Andalia R. Estudios de solapamiento en la selección de las publicaciones seriadas y las bases de datos. ACIMED 1999; 7(3):164-70.
8. Martínez E, Albornoz M. Indicadores de ciencia y tecnología: Estado del arte y perspectivas. Caracas: Nueva Sociedad-UNESCO; 1998.
9. Amat Noguera N. La documentación y su tecnología. Madrid: Ediciones Pirámides; 1999. 537p.
10. Biblioteca del futuro. La documentación y sus tecnologías. Madrid: Ediciones Pirámides; 2009.

11. García González Fidel. La universidad del siglo XXI!. Madrid: Ediciones pirámides; 2009.
12. Paraje G. Producción científica en el área de la OPS. Argentina: Inter Americana; 2007.
13. Cuba. MINED. Sistema de Información para la Educación. Informatización del Sistema de Información para la educación, La Habana: Científico técnica; 2007.
14. Valle Muñoz C. El papel del gestor de la información en las organizaciones a las puertas del siglo XXI. Madrid: Interamericana; 2008.
15. Dorta Contreras AJ. La colaboración iberoamericana como estrategia para nuestro desarrollo. Rev Neurol. 2008; 47(4):247.
16. Faba de Beaumont G. Valor Agregado de la Información. Las condiciones de la oferta de la información sobre salud en México. México: Interamericana; 2009.
17. cujae.cu[Internet]. Pineda Fernández C, Rodríguez Camiño R, Albernal Cameja I, Mackenzie Ferrer Y. El uso de las redes para el Proceso – Aprendizaje en la Escuela Latino Americana de Medicina. [actualizado 2004; citado octubre 2010] [aprox. 3p.]. Disponible en: <http://www.cujae.cu/Eventos/CITEL/Memorias>
18. Escorsa Pérez MR. De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva". Madrid, España: Pearson Educación, S.A ; 2008.
19. Núñez Paula, Israel. Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los usuario o lectores. ACIMED. sep.-dic. 1997; 5(3): 32-51.
20. Cossio Cárdenas G. Los Compendios Informativos con tecnología multimedia como un servicio de alto valor añadido[Internet]. [actualizado 2009; citado oct 2010] [aprox. 3 p.]. Disponible en: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/index/assoc/HASHa b82.dir/doc.pdf>
21. congreso-info.cu[Internet]. Vallejo Castro M, Álvarez García N. Productos informativos de alto valor añadido y su importancia para la toma de decisiones. [actualizado 2009; citado octubre 2010] [aprox. 3 p.]. Disponible en: <http://www.congreso-info.cu/Userfiles/File/Info/Info97/Ponencias/195.pdf>

22. Calero Yera E, Verdecia Rosales NV. Compilación bibliográfica con interfaz web de la revista Archivo Médico de Camagüey. AMC[Internet]. Ene-feb 2010[citado 28 Oct 2010]; 14 (1): [aprox. 3 p.]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S102502552010000100008&script=sci_arttext24
23. Duperet Cabrera E, Peña Fernández M, Monteagurt Sánchez A, Calá Babastro G, Cedeño Rodríguez M. Surgimiento y desarrollo de las bibliotecas médicas en Santiago de Cuba MEDISAN[Internet]. 2007 [citado 28 oct 2010]; 11(1): [aprox.4 p.]. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol11_1_07/san03107.htm